



الحاكمة كاثي هوكول

للتشر فوراً: 2023/2/22

الحاكمة هوكول تعلن عن الذكرى السنوية العاشرة لبرنامج تايست نيويورك التحويلي

حقق البرنامج المحلي الرائد لتناول الطعام والشراب في نيويورك تأثيرات اقتصادية تزيد عن 100 مليون دولار

يسلط البيت المفتوح في مركز استقبال الزوار في فنغر ليكس الضوء على مزارعي ولاية نيويورك والمنتجين الزراعيين وعروض السياحة الإقليمية

سلسلة من الاحتفالات المخطط لها في أسواق تايست نيويورك في كافة أنحاء الولاية في عام 2023

بدأت الحاكمة كاثي هوكول اليوم احتفالات الذكرى السنوية العاشرة للولاية تذوق نيويورك أو تايست نيويورك (Taste NY) وهو برنامج "تناول الطعام المحلي والشراب المحلي" الرسمي في نيويورك في بيت مفتوح خاص في مركز استقبال الزوار في جنيف. عرض الحدث تنوع وتفرد مزارعي ولاية نيويورك ومنتجات الأغذية والمشروبات إضافة إلى الجهات السياحية الإقليمية. كان احتفال اليوم هو الأول من سلسلة الأحداث التي تم التخطيط لها في كافة أنحاء الولاية تقديراً لمرحلة العشر سنوات لعام 2023 ونجاح البرنامج والذي جلب أكثر من 100 مليون دولار من التأثير الاقتصادي لمنتجات ولاية نيويورك.

قالت الحاكمة هوكول، "على مدار العقد الماضي أصبحت تايست نيويورك علامة تجارية معروفة ومعروفة بالجودة والإبداع والشغف. تايست نيويورك هو حجر الزاوية في مهمتنا للترويج للمزارعين والمنتجين في نيويورك وعرض أفضل منتجات الأطعمة والمشروبات والهدايا من الشركات في كل ركن من أركان ولايتنا العظيمة. أنا فخورة بالإعلان عن الاحتفال على مدار العام بالذكرى السنوية العاشرة لبرنامج تايست نيويورك اليوم وأتطلع إلى مواصلة دعم أعمالنا الزراعية واتساع نطاق منتجاتنا المحلية في نيويورك."

كبير برنامج تايست نيويورك بشكل ملحوظ منذ إنطلاقه ويمكن الآن العثور على منتجاته في ما يقرب من 70 موقعاً عبر ولاية نيويورك بما في ذلك 11 مركزاً إقليمياً لاستقبال المطارات ومنتزهات الولاية ومركز جافيتس والمزيد. على مدار العقد الماضي، دخل تايست نيويورك أيضاً في شراكة مع الأماكن الرياضية الكبرى مثل MVP Arena و Blue Cross Arena وشكلت شراكات مع منظمي الأحداث البارزين لجلب منتجات تايست نيويورك إلى الأحداث الرياضية الكبرى مثل جولة بي جي اي FISU 2023 ألعاب الجامعة العالمية ودورة سباق ساراتوغا.

جمعت فعالية الاحتفال الافتتاحي اليوم في مركز استقبال الزوار في فنغر ليكس معاً شركاء زراعيين وسياحيين وداعمين إقليميين لتعريف الزائرين بالمزارعين والمنتجين في نيويورك الذين تتوفر منتجاتهم في مركز الاستقبال. شمل تقديم العينات من البائعين في الحدث Smokin' Tails Distillery و Red Jacket Orchards و Muranda Cheese و Arbor Hill و Fulkerson Winery و Brothers Wineries 3 و J's NVR Specialty Sauces4 و Karma و Geneva Reads و Brewery Ardennes و Syrup a'La Rue و Grapery & Winery و Sauce و Gourmet Butter Shop و Mama's Got You Catering و Green Heart of the Finger و New York Kitchen و Lakes®. إضافة إلى ذلك، قدم مركز استقبال الزوار خصماً بنسبة 10 بالمائة على كافة المشتريات وأيس كريم بسعر 0.99 دولار وفرصة للفوز بسلة هدايا خاصة احتفالاً بمرور 10 أعوام.

أفتتح سوق تايست نيويورك لأول مرة في 2018 ويعمل مركز استقبال الزوار في فنغر ليكس بشكل وثيق مع بائعي المشروبات المحترفين وقطاعي الزراعة والطهي في المنطقة للترويج لمنتجات الألبان والمشروبات من منطقة فنغر ليكس ومن كافة أنحاء الولاية. منذ افتتاحه، أدخل مركز استقبال الزوار أكثر من 1,900 منتج من منتجات نيويورك إلى السوق من أكثر من 280 بائعاً. في عام 2022، بلغ إجمالي مبيعات مركز استقبال الزوار ما يقرب من 430,000 دولار بزيادة قدرها 1.7 بالمائة عن العام السابق وحضر أكثر من 235,600 زائر لتجربة أفضل ما في ولاية نيويورك.

قال ريتشارد أ. بول مفوض الزراعة بالولاية، "منذ 10 سنوات يروج تايست نيويورك لجميع أفضل المنتجات التي تقدمها نيويورك - من الجبن والأيس كريم إلى المرببات والهلام والقيقب شراب ومشروبات مصنوعة يدوياً وحلوى وحتى هدايا مثل الشموع والصابون. كان للبرنامج تأثير كبير على المنتجين لدينا حيث ساعد في تسليط الضوء على عملهم الشاق وتعريف المستهلكين الجدد بعروضهم. أنا متحمس للاحتفال بمرور عقد على انطلاق تايست نيويورك هذا العام وأنطلع إلى عام مثير قادم."

قالت هوب نايت مفوضة وكالة تطوير إمباير ستيت والرئيسة والمديرة التنفيذية، "تهانينا للجميع بينما نحتفل بمرور عقد على انطلاق برنامج تايست نيويورك. عملت هذه المبادرة اللذيذة على عرض كافة المنتجات الزراعية عالية الجودة للولاية وأثبتت نجاحها بشكل لا يصدق حيث أدت إلى تنمية صناعة السياحة ودعم الاقتصاد العام لولاية نيويورك."

قالت آمي هندريكس مديرة مدينة جنيف، "تتشرف مدينة جنيف باستضافة انطلاق الاحتفال بهذا العام على مدار العام. نحن نقدر القدرة على عرض عمل المزارعين والمنتجين المحليين لدينا للزوار من كافة أنحاء العالم من خلال تعاون تايست نيويورك. تهانينا للجميع بينما نحتفل بعيد الميلاد العاشر للشراكة التي تتيح لنا أن نظهر حقاً سبب فخر سكان نيويورك بتناول الطعام والشراب محلياً."

قالت جينيفر كايم مديرة السوق في مركز استقبال الزوار في فنغر ليكس، "يتشرف فريق مركز استقبال الزوار في فنغر ليكس بأنه تم اختياره كموقع انطلاق احتفالات الذكرى العاشرة 10 على مدار العام. أن تكون جزءاً من برنامج تايست نيويورك هي تجربة مجزية حيث نعرض مكافأة ولاية نيويورك مع التركيز على منطقة فنغر ليكس. منذ الافتتاح، كانت 65% من المنتجات التي نعرضها من البائعين في منطقتنا. إذا لم تكن قد زرت المركز فنحن نشجعك على القيام بذلك لأننا نقدم برنامج مكافآت قهوة وتدوق المشروبات الحرفية - وفي أشهر الصيف - هناك منطقة جلوس خارجية على ضفاف البحيرة للاستمتاع بساندويتش محلي ومشروب منعش."

قالت فاليري نوبلوش الرئيسة والمديرة التنفيذية لاتصال الزوار في مركز فنغر ليكس، "تجلى العلاقة بين صناعة السياحة لدينا و "أذواق نيويورك" الجيدة في ما يحدث في مركز استقبال الزوار في فنغر ليكس في جنيف. كموقع رئيسي لمبادرة تايست نيويورك، يقدم مركز استقبال الزوار في فنغر ليكس العديد من المنتجات المصنوعة في نيويورك وتنوعها. تتمثل الخطوة التالية للعديد من الزوار في معرفة مكان صنع هذه العناصر ومن صنعها. كمركز استقبال زوار يشارك الفريق بمرح المعلومات حول صناعات المنتج والأماكن التي يجب زيارتها لتذوق المزيد. يقوم الزوار بتمديد الإقامة والعودة للزيارة مجدداً والبحث عن منتجاتنا في موطنها. تايست نيويورك هو مكسب للجميع بالنسبة لاقتصادنا المحلي."

قالت ناتالي باريس مديرة متجر مزرعة Red Jacket Orchards، "تفخر Red Jacket Orchards بدعم وشركاء تايست نيويورك منذ البداية. من خلال عرض مجموعة صغيرة من المنتجات الفريدة من نوعها في كافة أنحاء ولاية نيويورك ساعد تايست نيويورك في نمو الكثير في هذه الصناعة. نرفع كؤوسنا (مليئة بالعصير) للاحتفال بمرور 10 سنوات ولعشر سنوات قادمة."

قال جيفري اتش ويلز مالك @Green Heart of the Finger Lakes، "يشرفنا أن نكون جزءاً من الاحتفال بمرور 10 سنوات على انطلاق تايست نيويورك. هذا مفيد بشكل خاص بالنسبة لنا حيث أتاحت لنا فرصة رائعة لأن نكون أحد الباعة منذ فترة طويلة في مركز استقبال زوار فنغر ليكس في جنيف لمدة ستة من تلك السنوات العشر. يعتبر تايست نيويورك و @Green Heart of the Finger Lakes بالنسبة لنا رمزاً لكل شيء جيد تقدمه ولايتنا ومنطقتنا."

قالت فانيسا بيتروسيان مديرة البرنامج في فرع كورنيل التعاوني في مقاطعة سوليفان، "تمثل الذكرى السنوية العاشرة لمبادرة تايبست نيويورك عقداً من التفاني في قطاع الزراعة في نيويورك. نحن ممتنون للتأثير الإيجابي الذي أحدثته على المزارعين والمنتجين في مجتمعاتنا في كافة أنحاء الولاية. يعد البرنامج شهادة على قوة التعاون والشراكة ونحن ملتزمون بمواصلة خدمة مزارعنا والشركات الصغيرة المحلية في السنوات القادمة. بعد أن كنا جزءاً من تحقيق هذا الإنجاز من خلال عمليتنا في هدسون فالي | ومركز استقبال الزوار في كاتسكيل و ShopTasteNY.com نحن فخورون بكل ما تم إنجازه ونتطلع إلى خلق المزيد من الفرص لجميع من نخدمهم."

قال توم موري الشريك في Muranda Cheese، "لقد كانت Muranda Cheese شريكاً فخوراً لبرنامج تايبست نيويورك منذ إنشائه. سمحت الشراكة لأعمالنا بالنمو. يتيح برنامج تايبست نيويورك للزوار التواصل مع الفرص الفريدة هنا في وسط نيويورك وأماكن أخرى. الرجاء رفع كأس للسنوات العشر القادمة وما بعدها."

هناك مخطط لسلسلة من الأحداث في كافة أنحاء الولاية للاحتفال بالذكرى السنوية العاشرة لبرنامج تايبست نيويورك هذا العام بما في ذلك في مراكز استقبال الزوار التي يديرها شركاء الإدارة في هيئة ولاية نيويورك للطرق السريعة وإدارة النقل في ولاية نيويورك. سيتم أيضاً إبراز الإنجاز من خلال [صفحة إلكترونية خاصة تسلط الضوء على الأحداث الرئيسية في سنوات البرنامج العشر](#)، وحملات وسائل التواصل الاجتماعي والمزيد. إضافة إلى ذلك ستشارك [ShopTasteNY.com](#) باحتفال مرور 10 سنوات على انطلاق تايبست نيويورك (#TasteTurns10) على مستوى الولاية من خلال تقديم الشحن المجاني على مستوى الولاية طوال العام وتسلط الضوء على منتجات كل منطقة مع تخفيضات الأسعار الخاصة خلال شهر الذكرى السنوية العاشرة. سيعقد الحدث التالي في المنطقة الجنوبية في مارس/آذار وستنشر المعلومات حول الأحداث الإضافية على [Taste.NY.gov](#) عندما تصبح متاحة.

نبذة عن سوق تايبست نيويورك في مركز استقبال الزوار في فنغر ليكس

يقدم سوق تايبست نيويورك في مركز استقبال الزوار في فنغر ليكس خيارات غداء ساخنة وباردة كلها مصنوعة من مكونات ومنتجات طازجة يزرعها وينتجها مزارعون محليون. يقدم السوق أيضاً النبيذ المصنوع في ولاية نيويورك والبيرة وعصير التفاح والوجبات الخفيفة والهدايا. إضافة إلى ذلك، يسلط مركز استقبال الزوار الضوء على صناعة السياحة في المنطقة مع وجود أكشاك تفاعلية متعددة في كافة أنحاء المكان مما يسمح للزوار باختبار معرفتهم بالمنطقة أو تصميم مسار رحلة.

نبذة عن تايبست نيويورك

يسلط [تايبست نيويورك](#) الضوء على الجودة والتنوع والأثر الاقتصادي للأطعمة والمشروبات التي تكون من زراعة أو إنتاج أو إعداد ولاية نيويورك. يهدف تايبست نيويورك إلى خلق فرص جديدة للمنتجين من خلال الأحداث ومواقع البيع بالتجزئة والشراكات مثل معرض ولاية نيويورك الكبير ومناقشات باركليز في متنزه بيثييج التابع للولاية. على مدار السنوات العشر الماضية، دعم تايبست نيويورك ما يقرب من 2,000 من منتجي الأطعمة والمشروبات المشاركين في البرنامج من خلال منافذ البيع بالتجزئة والأحداث والرعاية. في عام 2022، تم إشراك 311 منتجاً جديداً في البرنامج من خلال مراكز استقبال الزوار في نيويورك. تدعم الأعمال التجارية للأغذية والمشروبات في تايبست نيويورك أيضاً مزارعي الولاية باستخدام المكونات المزروعة والمنتجة في نيويورك في منتجاتهم.

###

تتوفر أخبار إضافية على www.governor.ny.gov
ولاية نيويورك | الغرفة التنفيذية | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418